



ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN  
FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN

[www.academicsca.com](http://www.academicsca.com)

# MBA UC

*Lidera tu mundo*



# 1º Executive MBA Nº 1 en Latinoamérica

Ranking QS



"Quienes ingresan a un MBA en la Universidad Católica invierten tiempo y recursos en formarse, actualizar sus conocimientos, adquirir nuevas habilidades y acceder a una amplia red de networking. Ellos saben que aquí encontrarán muchos desafíos, un sólido desarrollo de carrera y la ampliación de sus horizontes personales y profesionales. Nuestro liderazgo en el ranking QS en América Latina y las experiencias de nuestros graduados son fiel reflejo de ello".

**Marcos Singer** · Director MBA UC





# EXCELENCIA UC

**En sus 135 años de historia, la Pontificia Universidad Católica de Chile ha formado a los grandes pensadores y líderes en toda la región.**

Nuestros profesores orientan su quehacer en la docencia e investigación al servicio de la formación de profesionales de excelencia y al desarrollo de la ciencia, la innovación y el bienestar social. Nuestros alumnos logran ampliar su visión del mundo, adquiriendo una firme base teórica en su formación, siendo capaces de pensar críticamente y así entregar su talento y conocimiento al servicio de la comunidad y del desarrollo de los países.

Es gracias a nuestra prestigiosa comunidad de alumnos, profesores y graduados, que la UC se mantiene a la vanguardia en generación de conocimiento y vinculación con el medio.

El MBA de la Escuela de Administración es reflejo directo del prestigio, la excelencia y la calidad de la Pontificia Universidad Católica de Chile.



# POR QUÉ MBA UC



## VISIÓN DE GENERAL MANAGEMENT

DESARROLLAMOS UNA VISIÓN INTEGRAL DE NEGOCIOS QUE TE DIFERENCIARÁ DE OTROS PROFESIONALES.



## FLEXIBILIDAD PROGRAMAS

DISTINTAS MODALIDADES DE CLASES Y HORARIOS, MÁS UNA AMPLIA GAMA DE CURSOS OPTATIVOS Y TALLERES QUE SE ADAPTAN A TUS NECESIDADES E INTERESES.



## EXPERIENCIAS INTERNACIONALES

DIVERSAS OPCIONES INTERNACIONALES, DESDE CURSOS ONLINE, HASTA INTERCAMBIO Y DOBLE GRADO EN PRESTIGIOSAS UNIVERSIDADES QUE TE PERMITIRÁN AMPLIAR TUS FRONTERAS.



## DESARROLLO PROFESIONAL

ACCEDE A UN COMPLETO PLAN DE CRECIMIENTO PARA COMPLEMENTAR TU PERFECCIONAMIENTO PROFESIONAL Y EL LOGRO DE TUS OBJETIVOS.



## INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

INTRODUCIMOS A NUESTRA COMUNIDAD AL ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO UC, DE CHILE Y EL MUNDO.





# VISIÓN DE GENERAL MANAGEMENT

Formamos profesionales con una visión de General Management, capaces de liderar empresas y organizaciones con una sólida base conceptual, habilidad analítica y capacidad de resolución de problemas complejos en el ámbito práctico de la realidad de las organizaciones de hoy.



## VISIÓN INTEGRADORA DE LA EMPRESA

En el MBA UC formamos a profesionales que estén dispuestos a liderar en cualquier tipo de organización. Para esto es fundamental que desarrollen una visión global, que integre todas las áreas del management, conociendo la relevancia de cada una de ellas para el logro de los objetivos estratégicos.



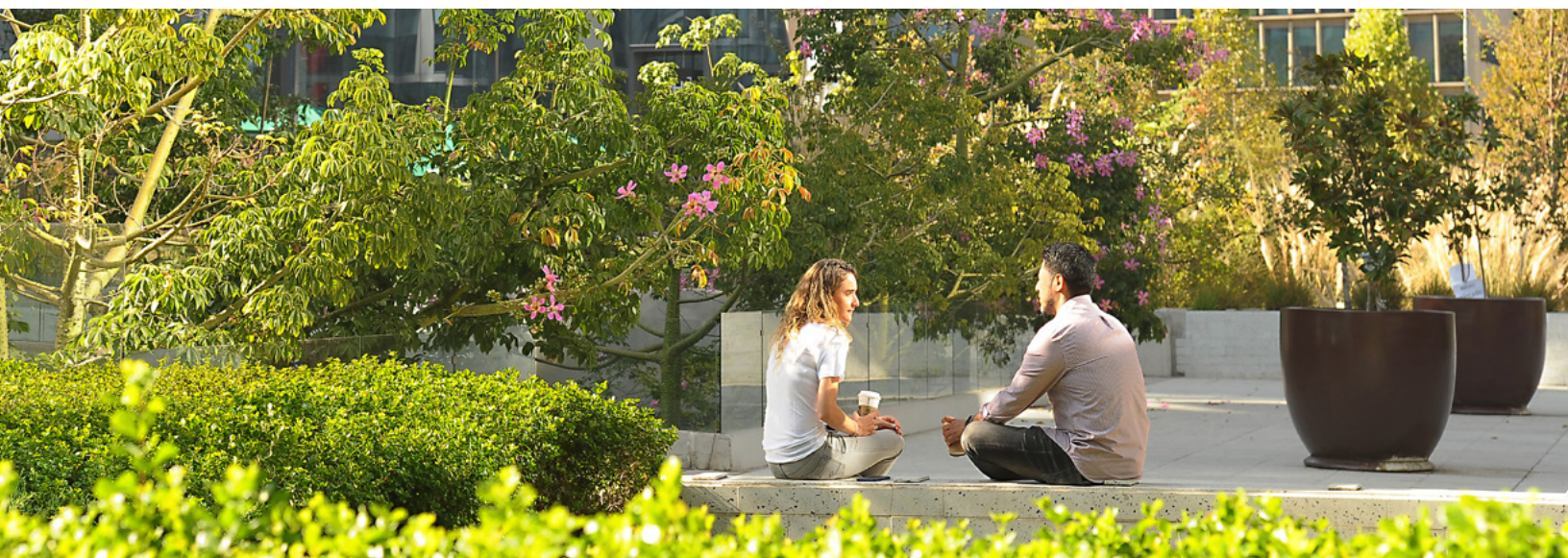
## VISIÓN DE LIDERAZGO

El desarrollo de competencias y habilidades directivas es fundamental para asumir importantes desafíos. Por eso, en el MBA UC potenciaremos tus habilidades y capacidades personales para que seas un verdadero agente de cambio en tu organización.



## VISIÓN GLOBALIZADA Y MULTICULTURAL

Las oportunidades internacionales del MBA UC entregan una visión globalizada y multicultural. Ofrecemos la posibilidad de compartir con otros estudiantes de diversas universidades del mundo, conocer distintas realidades, culturas y aprender a relacionarte con ellas en el ámbito profesional y personal.



# MBA EXECUTIVE

**Modalidad:**  
Presencial y los cursos electivos se imparten en modalidad remota sincrónica.

	EXECUTIVE
Cursos mínimos	11 (total 80 cr.)
Cursos electivos	5 (total 50 cr.)
Talleres	Completando 64 hrs.
Seminario graduación	20 cr.
Seminario internacional	Sí (incluído en el arancel)***
Horario	Ejecutivo - intensivo 4 días al mes

\*\*\* Valor programa académico incluído en el arancel. No incluye pasaje aéreo ni traslados.

Cursos de 10 créditos:		Cursos de 5 créditos		Cursos electivos	
Miércoles	15:00 a 19:30 h	Día 1	8:00 a 19:30 h	Viernes	9:00 a 19:00 h
Jueves	8:30 a 19:30 h	Día 2	8:30 a 17:30 h	Sábado	7:00 a 17:00 h
Viernes	8:30 a 19:30 h				
Sábado	8:00 a 17:30 h				

Formato online - sincrónico  
en horario weekend

## MALLA CURRICULAR

GENERAL MANAGEMENT 10 CR	CONTABILIDAD PARA LA GESTIÓN 5 CR	TALLER 16 hrs.	TALLER 16 hrs.	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN 20 CR	CURSO ELECTIVO 10 CR
ANÁLISIS CUANTITATIVOS PARA LAS DECISIONES - 5 CR	DIRECCIÓN DE OPERACIONES 5 CR	DIRECCIÓN FINANCIERA I 10 CR	TALLER 16 hrs.	CURSO ELECTIVO 10 CR	CURSO ELECTIVO 10 CR
ECONOMÍA PARA LA GESTIÓN 5 CR	SEMINARIO INTERNACIONAL	DIRECCIÓN FINANCIERA II 5 CR	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA 10 CR	CURSO ELECTIVO 10 CR	
DIRECCIÓN COMERCIAL 10 CR	TALLER 16 hrs.	ENTORNO MACROECONÓMICO GLOBAL / 5 CR	LIDERAZGO Y CAMBIO ORGANIZACIONAL 10 CR	CURSO ELECTIVO 10 CR	

- \*\*\* Para completar el MBA hay que aprobar 150 créditos, 4 talleres y el Seminario Internacional.
- \*\*\* Los talleres y el Seminario Internacional son obligatorios y no tienen créditos.
- \*\*\* El Seminario Internacional corresponde a un curso que se realiza en la Universidad Católica de Chile, tiene una duración de 1 semana considerando el desarrollo de 2 talleres.

MBA FOR LIFE

PLAN DE  
DESARROLLO  
DE CARRERA

## ALGUNOS CURSOS OPTATIVOS

- Mercado de capitales y decisiones de financiamiento
- Trabajo en equipo y liderazgo
- (In)eficiencia del mercado financiero
- Emprendimientos tecnológicos
- Liderazgo emprendedor
- Estrategia en la era de la disrupción digital
- Evaluación de proyectos de inversión y valoración de empresas
- Gestión corporativa de riesgo y crisis
- Behavioral issues in management
- Gestión del valor del cliente
- Implementación de la estrategia
- La web 3.0 Y metaverso: disrupción y prospectiva en la estrategia de negocios
- Gestión e inversión inmobiliaria
- Orquestación estratégica
- Fundamentos de liderazgo
- Analítica de negocios
- Sustentabilidad
- Innovación en modelos de negocios

## ALGUNOS TALLERES IMPARTIDOS

- Calidad y efectividad personal
- Competencias críticas para acelerar la carrera
- Comunicación oral efectiva
- Design thinking para los negocios
- Emprender e innovar para los nuevos tiempos
- Estrategias de negociación colectiva
- Levantando fondos de venture capital e inversión de impacto
- Liderazgo para compañías globales
- Negociación
- Pitch para los negocios
- Habilidades y competencias futuras
- Economía, bienestar y felicidad
- Taller de los 7 hábitos de las personas altamente efectivas



“El aporte de este programa sin duda ayudó a enriquecer y fortalecer mis conocimientos. Siento que estoy en una posición más fuerte para seguir avanzando en mi carrera. He ampliado mi red de contactos, mejorado mis habilidades de liderazgo y análisis.

Recomiendo el MBA UC por la cantidad de oportunidades internacionales que ofrece con profesores de primer nivel”.

**María Fernanda Archaga Gómez**

Auditora Senior

Hugo Boss, Alemania

MBA UC Centroamérica 2019



# SEMINARIO DE GRADUACIÓN

En el MBA UC formamos profesionales con habilidades para enfrentar los nuevos desafíos del mundo laboral, colaborando en equipos desconocidos y multidisciplinarios, y para proponer, comunicar y liderar cambios en forma efectiva.

Estas capacidades se ponen a prueba en el Seminario de Graduación, un trabajo de un semestre, donde se integran los conceptos adquiridos a lo largo del programa con la experiencia y problemática real de las grandes organizaciones o emprendimientos de nuestro país.

**Podrás elegir el tipo de desafío en el que quieras trabajar:**

## Plan corporativo

Una consultoría donde se describe el modelo de negocios de la empresa, se diagnostica el estado actual e identifican oportunidades para mejorar su eficiencia incorporando innovación que agregue valor a los productos o procesos.

## Plan emprendimiento

Un trabajo donde se desarrolla una consultoría para un emprendimiento de alto impacto, se aborda cómo emprender desde una idea, cómo armar un modelo de negocios, búsqueda de financiamiento y, al mismo tiempo, cuáles son las estrategias para llevarlo a cabo.

## Plan social

Un proyecto de análisis crítico de problemas estratégicos reales de distintas instituciones sociales u ONGs, para entregar un plan concreto de mejora en el uso de los recursos en pro del beneficio a la comunidad.





# EXPERIENCIAS INTERNACIONALES

Amplía y enriquece tu proceso formativo a través de las diferentes oportunidades internacionales con las escuelas de negocios más destacadas del mundo.

## SEMINARIO INTERNACIONAL

Una experiencia internacional de una semana, donde abordamos temas relacionados con el liderazgo, emprendimiento e innovación, y visitamos empresas. Este viaje te permitirá relacionarte con destacados profesores, empresarios y emprendedores que contribuirán a ampliar tu visión de los negocios.

Algunas universidades donde realizamos el seminario son **IE Business School en España, Cape Town University en Sudáfrica y The University of Warwick en Reino Unido.**

Este seminario forma parte de la malla MBA Executive y es optativo para la versión MBA Ingenieros.

## GIRAS DE INMERSIÓN

Cada año tendrás la oportunidad de participar de las Giras de Inmersión en conjunto con el Magíster de Innovación UC. En estos viajes se conocen los ecosistemas de innovación y emprendimiento en **Silicon Valley, EE.UU y Tel Aviv, Israel**, dos grandes hubs de emprendimiento más importantes del mundo.

## SHORT PROGRAMS

Programas académicos de duración variable en universidades extranjeras, donde podrás compartir con tus pares de todo el mundo y tener una experiencia internacional inolvidable. Algunos de los short programs se realizan en México, Australia, Alemania, Bélgica y Holanda.

## ALIANZAS

Partnership in International Management (PIM)

Global Network for Advanced Management (GNAM)

Consortium for University-Based Executive Education (UNICON)

EMBAC Executive MBA Council



Ser parte del MBA Ejecutivo de la PUC me ayudó a aumentar mi conocimiento académico con los mejores maestros en cada rama de negocio en la que se componía el contenido del programa y al mismo tiempo la experiencia con mis compañeros de estudio fue espectacular, al punto de ser amigo de cada uno de ellos.

Fue un crecimiento personal y profesional que si pudiera repetir, lo haría.

**Gerardo Jiménez**

Director Senior de Tecnología  
Ultra Air SAS (Colombia)  
MBA UC 2015



ESMT Berlin  
Global Network for Advanced Management  
(GNAM)

**INTERCAMBIO\***

Algunas opciones donde podrás estudiar por un trimestre:

Kellogg School of Management, Northwestern University, EE.UU.

Chicago Booth School of Business, University of Chicago, EE.UU.

Fuqua School of Business, Duke University, EE.UU.

University of North Carolina, EE.UU.

McCombs School of Business, University of Texas at Austin, EE.UU.

Cornell SC Johnson College of Business, Cornell University, EE.UU.

IE Business School, España

ESADE Business School, España

HEC - París, Francia

Università Bocconi, Italia

Schulich School of Business, York University, Canadá

University of Cologne, Alemania

University of St. Gallen, Suiza

Melbourne Business School, University of Melbourne, Australia

University of New South Wales, Australia

Rotterdam School of Management, Erasmus University, Holanda

Guanghua School of Management, Peking University, China

Indian School of Business, India

**DOBLE GRADO\*\***

Adquiere un segundo grado MBA en alguna de las cinco escuelas de negocios asociadas:

HEC - París, Francia

WHU-Otto Beisheim School of Management, Alemania

Escuela de Negocios, Universidad Torcuato Di Tella, Argentina

Schulich School of Business, York University, Canadá

McCombs School of Business, University of Texas at Austin, EE.UU.

\* Los intercambios no tienen costo académico, el alumno debe pagar el costo de vida más el traslado.

\*\* Tiene costo académico, más costo de vida y traslado.

# EXPERIENCIAS INTERNACIONALES GNAM

**Pertenece a la red más importante de escuelas de negocios a nivel mundial: Global Network for Advanced Management (GNAM)**

Global Network for Advanced Management es una organización gestada por Yale School of Management que reúne a 32 prestigiosas universidades alrededor del mundo y que fue creada para llevar la internacionalización del MBA a un nuevo nivel. Tiene por objetivo potenciar lo mejor de cada escuela de negocios, analizar temas emergentes y crear redes internacionales, uniendo a los futuros líderes del mundo, potenciando el desarrollo económico, las comunicaciones y la acción integrada en un mundo dinámico, interconectado y cambiante.

## **BENEFICIOS DE PERTENECER A LA RED**

### **Master in Advanced Management (MAM), Yale School of Management**

El MAM es un programa de continuidad, dirigido a recién graduados o estudiantes en su último trimestre de MBA de la red de escuelas de negocios pertenecientes al GNAM. Este programa tiene una duración de 8 meses, realizándose entre los meses de agosto y mayo de cada año. Los interesados deben postular y pasar por un riguroso proceso de selección.

### **Global Network Week**

Estos cursos se ofrecen durante una semana en marzo y en octubre, de manera simultánea en los países de las escuelas de negocios miembro. Son más de 14 cursos a los que los alumnos del MBA pueden postular para participar en ellos sin costo académico.

### **Cursos online Global Network (SNOCs: Small network online courses)**

Puedes tomar cursos 100% online, en conjunto con integrantes MBA de las otras escuelas de negocios que forman parte de la red GNAM.





## UNIVERSIDADES PERTENECIENTES AL GNAM

### América

- EGADE Business School, Tecnológico de Monterrey, México
- FGV Escola de Administração de Empresas de São Paulo, Brasil
- INCAE Business School, Costa Rica / Nicaragua
- Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile
- UBC Sauder School of Business Canada
- Yale School of Management, EE.UU.
- Haas School of Business, UC Berkeley, EE.UU.

### Europa, Medio Oriente y África

- ESMT Berlin, Alemania
- HEC Paris, Francia
- IE Business School, España
- IMD, Suiza
- Koç University Graduate School of Business, Turquía
- Lagos Business School, Pan-Atlantic University, Nigeria
- Moscow School of Management Skolkovo, Rusia
- Saïd Business School, University of Oxford, Reino Unido
- SDA Bocconi School of Management, Bocconi University, Italia
- Stockholm School of Economics, Suecia
- Strathmore Business School, Kenya
- Technion-Israel Institute of Technology, Israel
- UCD Michael Smurfit Graduate Business School, Irlanda
- University of Cape Town Graduate School of Business, Sudáfrica
- University of Ghana Business School, Ghana

### Asia - Oceanía

- Asian Institute of Management, Filipinas
- Renmin University of China, School of Business, China
- Fudan University, School of Management, China
- Graduate School of International Corporate Strategy, Hitotsubashi University, Japón
- Hong Kong University of Science and Technology, Business School, China
- Indian Institute of Management, Bangalore, India
- National University of Singapore, Business School, Singapur
- Seoul National University, Business School, Corea del Sur
- University of Indonesia, Faculty of Economics, Indonesia
- University of New South Wales, Australia



# DESARROLLO PROFESIONAL

Te entregamos la oportunidad de trabajar en tus habilidades de gestión personal y relaciones interpersonales para desarrollarlas al máximo y así impulsar tu carrera profesional.



## MENTORÍA

Espacio de encuentro voluntario que tienen por objetivo vincular a nuestra comunidad según sus intereses y necesidades profesionales, a través de tres ejes centrales: corporativo, emprendimiento y social.

- La **mentoría corporativa** busca impulsar tu carrera profesional, por medio de la guía y acompañamiento de un mentor graduado MBA UC.
- La **mentoría de emprendimiento**, por su parte, es un espacio donde podrás impulsar tu interés en emprender o darle continuidad a tus emprendimientos, articulando tu necesidad con un mentor.
- Finalmente, la **mentoría social** tiene por objetivo transferir la experiencia de la comunidad MBA UC a la sociedad, acompañando a distintos emprendedores en alianza con organizaciones sociales.





### **CHARLAS Y WORKSHOPS TEMAS DE VANGUARDIA**

Cada semestre generamos espacios de encuentro que tienen por objetivo brindarte herramientas para que logres una visión integral de tu desarrollo profesional. Es por esto que, algunos de los temas tratados versan sobre la base de la autogestión personal; el desarrollar tu propia oferta de valor; las estrategias de negociación y entrevista; la gestión de redes; y aspectos claves para comenzar un emprendimiento.



### **VINCULACIÓN LABORAL**

Acompañamos a nuestros alumnos y graduados que estén en búsqueda de nuevos desafíos profesionales, guiándolos y estableciendo un plan de acción para alcanzar los objetivos propuestos.

**Las competencias de liderazgo son fundamentales para toda persona que se desempeñe en puestos estratégicos dentro de una organización. El éxito profesional se alcanza conociendo las fortalezas y debilidades personales que se trabajan y potencian continuamente. A lo largo del programa el alumno tendrá la oportunidad de desarrollar acciones concretas que le permitan dar un gran paso en este proceso de crecimiento.**

“Ha sido definitivamente un proceso transformador y maestro, que me ha permitido crecer como persona y como profesional en distintos aspectos.

Académicamente es sumamente retador y es precisamente por eso que es top en su ramo. El prestigio de poder recibir el programa de una de las casas de estudios más acreditadas internacionalmente y de la mano de catedráticos extraordinarios, hacen que el programa sea uno de los mejores en Latinoamérica, con la facilidad de poder tomarlo presencialmente desde Guatemala.

Como profesional que me desenvuelvo de frente al negocio y con un enfoque eminentemente empresarial, el MBA me ha ayudado a tener una visión integradora de la empresa, una mirada sistémica del negocio que permite ver integralmente los diferentes aspectos y ámbitos que competen a una compañía, al tiempo que permite trabajar en distintas habilidades de liderazgo que son cruciales para desempeñarse en un ambiente gerencial.”



#### **Pedro Ramírez Sierra**

Gerente jurídico de Personas, PYMES, canales y medios de pago.  
Banco Agromercantil  
MBA UC 2020



# VINCULACIÓN CON EL MEDIO

Las necesidades de especialización van cambiando a lo largo de tu carrera. Como graduado del MBA UC tendrás la posibilidad especializarte y tomar un diplomado para adquirir nuevas herramientas necesarias en el mercado laboral.

**MBA  
4 LIFE**

**DIPLOMADOS  
4 LIFE**

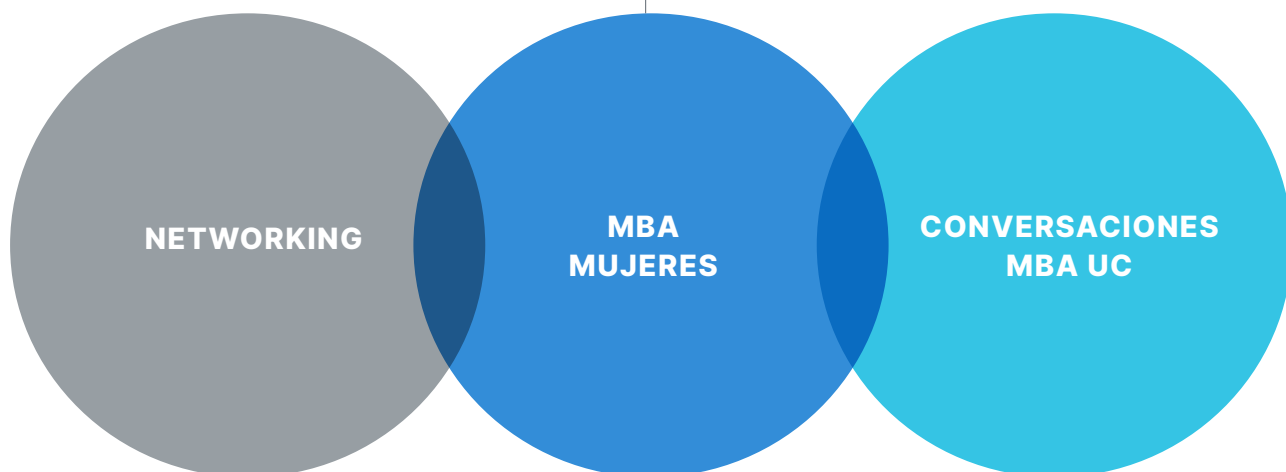
**MARKET  
CONNECTION**

Estamos comprometidos con Lifelong Learning, por eso una vez que termines tu MBA puedes volver a tomar cursos como graduado y continuar tu formación.

Espacios de conexión entre actores del mercado chileno y los estudiantes, que favorecen y complementan el aprendizaje de la sala de clases, a través de charlas, visitas a empresas y networking. Estas instancias se realizan en el Seminario Internacional.



Queremos contribuir en temas de equidad tanto en Chile como Latinoamérica, promoviendo el desarrollo y visibilidad de los roles femeninos en todo ámbito. Estas actividades se organizan en base a tres pilares: actividades formativas, encuentros de la red y la Beca Mujer Líder MBA UC.



Ofrecemos diversos espacios de encuentro y networking, a través de nuestras alianzas internas en la UC y externas con organizaciones sociales y entidades públicas y privadas, además de instancias de discusión como seminarios virtuales, conversaciones con graduados destacados o ciclos de charlas temáticas.

A lo largo del año, invitamos a nuestra comunidad a diferentes encuentros de conversación con líderes de diversas industrias, como autoridades del sector público, altos ejecutivos y reconocidos emprendedores donde abordamos temas contingentes.



PONTIFICIA  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
DE CHILE

**CONOCE A LA GANADORA DE LA  
BECA MUJER LÍDER MBA UC 2023**

**KAREN  
CHINCHILLA**

GERENTE MULTI PAÍS PARA  
CENTROAMÉRICA Y REPÚBLICA  
DOMINICANA EN UNITED NATIONS  
GLOBAL COMPACT, HEADQUARTERS

“Como parte de la integralidad de la mujer, su rol como profesional es muy relevante. El que una mujer pueda desempeñarse como profesional en la rama que lo decida impacta positivamente en sí misma, en su entorno personal, en su esfera laboral y por ende la sociedad. Las mujeres contamos con capacidades que nos permiten conducir a la innovación, transformación y mejora continua. En la medida que una mujer puede desarrollar su potencial, sin duda puede ser habilitadora de puentes hacia mejoras en el ámbito que se desenvuelva.”



# INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

En un mundo de constante cambio, te preparamos para hacer futuro. Participa de estas experiencias que serán de gran valor para liderar y emprender procesos innovadores.

## GIRA DE INMERSIÓN

Podrás participar de una o las dos Giras de Inmersión que cada año organizamos en conjunto con el Magíster de Innovación UC, y que son una oportunidad para conocer los hubs de innovación y emprendimientos más importantes del mundo: Silicon Valley y Tel Aviv en EE.UU. e Israel respectivamente.

## TALLERES Y CURSOS

Ofrecemos trimestralmente talleres y cursos optativos con el objetivo de desarrollar las habilidades y adquirir los conocimientos de innovación y emprendimiento. Estos son impartidos por profesores con experiencia real en la creación de startups y administración de fondos de riesgo.

## ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO UC

Nos conectamos con el Centro de Innovación UC como parte de nuestra estrategia de potenciar a la UC como un articulador del ecosistema de innovación y emprendimiento en Chile.

Podrás conectarte con las empresas socias del centro y participar de las distintas instancias del área de emprendimiento, como incubadoras y aceleradoras de la UC.





# ACREDITACIONES Y RANKINGS

## RANKINGS



### TIMES HIGHER EDUCATION

Universidad #1 de Latinoamérica 2022



### CEO MAGAZINE RANKING

Universidad #1 de Latinoamérica 2023



### QS

- Universidad #1 Latinoamérica 2023 (último ranking)
- Executive MBA #1 Latinoamérica 2022 (último ranking)

## ACREDITACIONES



### Magíster en Administración de Empresas (MBA)

Acreditado por 8 años  
por la Comisión Nacional de Acreditación de Chile  
hasta septiembre de 2027

Pontificia Universidad Católica de Chile acreditada por 7 años

La **COMISIÓN NACIONAL DE ACREDITACIÓN** de Chile (CNA) ha otorgado el máximo reconocimiento al MBA UC, acreditándolo por 8 años hasta septiembre 2027, y certificando la calidad de nuestro programa.



**AACSB INTERNATIONAL** es una asociación estadounidense que se dedica a promover la mejora en la calidad de las escuelas de negocios a nivel mundial. Están acreditadas por esta organización 980 escuelas de negocios de 62 países.



**EQUIS** es un sistema líder en aseguramiento de la calidad, mejora continua y acreditación de escuelas de negocios a nivel internacional. Fue creado y es administrado por la European Foundation for Management Development (EFMD) y su objetivo fundamental es elevar los estándares de formación en administración de empresas a nivel mundial. Actualmente, 207 escuelas de negocios de 44 países están acreditadas por EQUIS. En Latinoamérica, solo 13 escuelas cuentan con esta acreditación y solo 4 de ellas están acreditadas por 5 años, entre ellas, la Escuela de Administración UC, que además es la única en Chile que cuenta con este máximo reconocimiento, acreditada hasta el año 2026.

# FACULTY

**Nuestros profesores son:**

**85%** Formación internacional

---

**60%** PhD

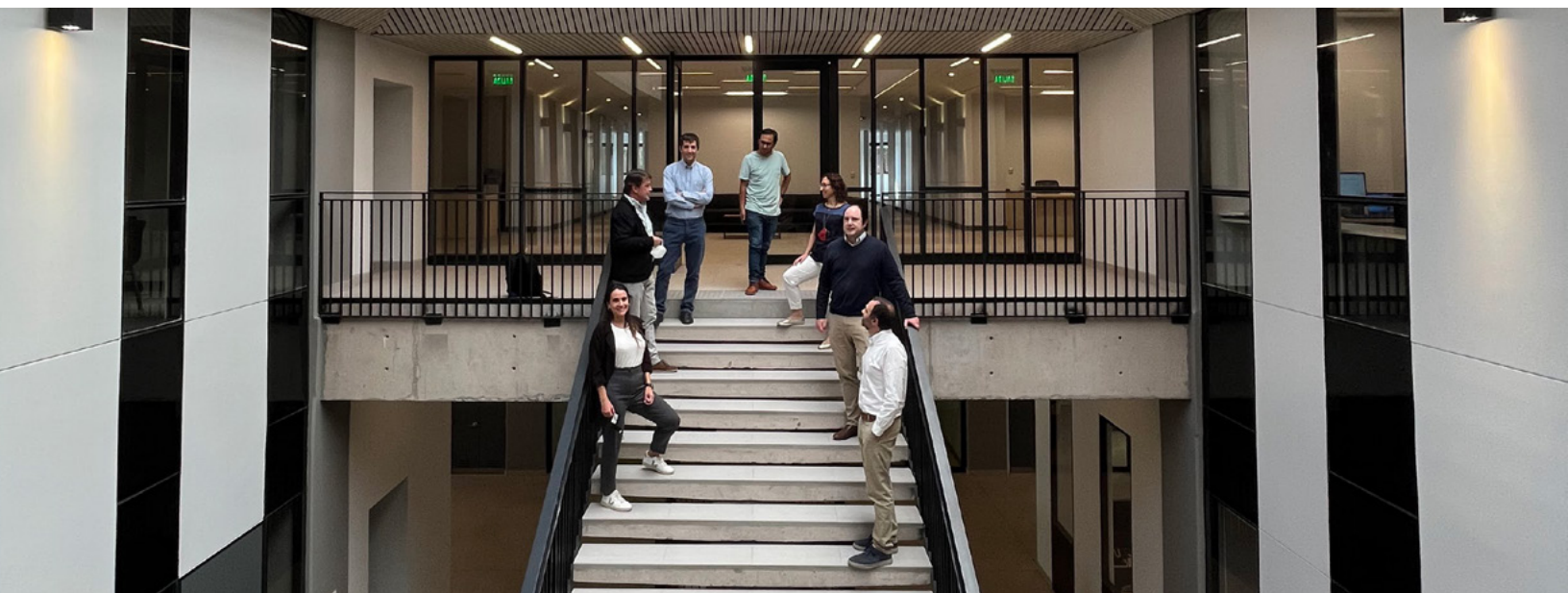
---

**55%** Investigadores

---

**85%** Consultor y/o Ejecutivo

\*Profesores 2022 de la Escuela de Administración UC.



# FACULTY

**Nurerya abarca**

Psicóloga, U. de Chile; M.A. y PhD in Psychology, University of California, San Diego, EE.UU.

**Paula Broitman**

Diseñadora y MBA, UC. Consultora de empresas en innovación.

**Álvaro Bustos**

Ingeniero Civil Industrial y M.Cs. en Economía, U. de Chile; LL.M, Northwestern University, EE.UU.; M.A. y PhD in Economics, Princeton University, EE.UU.

**Marta Del Sante**

Ingeniera Comercial y Magíster Finanzas, UC. Directora de Docencia, Escuela de Administración UC.

**Julio Gálvez**

Ingeniero Comercial y Contador Auditor, UC; MBA, Booth, University of Chicago, EE.UU. Director y asesor de empresas.

**Jorge Herrera**

Ingeniero Comercial, U. de Santiago; MBA, Harvard University, EE.UU. Gerente de Personas y Asuntos Corporativos, Coca Cola Embonor S.A.

**Andrés Ibáñez**

Ingeniero Comercial, UC; MBA, Kellogg School of Management, Northwestern University, EE.UU. Director y asesor de empresas.

**Pablo Marshall**

Estadista, UC; M.Cs. en Economía, U. de Chile; M.Sc. y PhD in Statistics, London School of Economics, University of London, R.U. Consultor de empresas e instituciones.

**Matko Koljatic**

Ingeniero Comercial, UC; ICAME Certificate in Marketing Management, Stanford University, EE.UU. Fue Presidente de la Comisión Nacional de Acreditación CNA-Chile. Director de Empresas como Quiñenco y Forus.

**Luis Hernán Palacios**

Ingeniero Comercial, U. de Chile; M.Sc. in Economics, Duke University, EE.UU. Consultor y asesor de empresas en estrategia y marketing.

**Carlos Portales**

Ingeniero Comercial, UC; MBA, Georgetown, EE.UU.; PhD in Economics and Management, IESE, Universidad de Navarra, España. Director de Data Lab.

**Susana Sierra**

Ingeniera Comercial y Magíster en Administración de Empresas, UC. Socia y gerente comercial de BH Compliance.

**Marcos Singer**

Ingeniero Civil Industrial y M.Cs. en Ingeniería, UC; PhD in Operations Research, Columbia University, EE.UU. Director MBA UC; Consultor de empresas.

**Jorge Tarzizán**

Ingeniero Comercial, UC; MBA, Université Catholique de Louvain, Bélgica; PhD in Managerial Economics and Strategy, Kellogg School of Management, Northwestern University, EE.UU.

**José Tessada**

Ingeniero Comercial y M.A. en Economía, UC; PhD in Economics, Massachusetts Institute of Technology, EE.UU. Director Escuela de Administración UC.

**Verónica Vásquez**

Psicóloga, UC; Postítulo del Center for Creative Leadership (CCL) y Myers-Briggs Type Indicator Instrument (MBTI).

Ver más profesores en [www.mba.uc.cl](http://www.mba.uc.cl)



# INFORMACIÓN GENERAL:

## Postulación:

Postulación en línea ingresando a los enlaces de la universidad

## Requisitos

Estar en posesión del grado académico de licenciatura o título profesional equivalente de una Universidad Chilena o extranjera reconocida en el país.

Experiencia laboral de al menos 5 años

Dominio del idioma inglés a nivel lectura

Entrevista personal

## Documentos a presentar:

Solicitud de ingreso y pago de arancel de postulación (no reembolsable)

Certificado de Notas (aprobadas y reprobadas)

Certificado de Título

Certificado de Ranking de egreso

2 cartas de recomendación

Curriculum Vitae

Pasaporte y documento de identidad

Seguro de salud

## Proceso de selección

Recibidos los antecedentes, se agendará un examen de conocimientos básicos (Executive) y una entrevista personal.

El comité de admisión evaluará las postulaciones e informará el resultado.

## Contacto

E-mail: [coordinacion@academicsca.com](mailto:coordinacion@academicsca.com)

Telefono: [+502 2209 5757](tel:+50222095757) WhatsApp: [+502 3995 6270](tel:+50239956270)





ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN  
FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN

[www.academicasca.com](http://www.academicasca.com)